



THE MACALLAN M COPPER 2022

Esta expresión se inspira en los seis pilares de la marca y cuenta con la colaboración de la casa francesa Lalique, el fotógrafo Nick Knight y el director creativo Fabien Baron.

Ciudad de México, septiembre 2022 — The Macallan presenta **The Macallan M Copper 2022**, una expresión de edición limitada que celebra los aclamados [Seis Pilares de la marca](#) de la marca, es decir, las piedras angulares de los whiskies distintivos y excepcionales de la destilería y comprenden el color natural, la maestría, los alambiques curiosamente pequeños, el [Estate](#), las barricas de roble excepcionales y el envejecimiento en barricas ex-Jerez.

M Copper es una oda a los alambiques curiosamente pequeños que siguen siendo clave en la elaboración del precioso espirituoso de **The Macallan** hasta el día de hoy. Son uno de los factores que definen el proceso de destilación y representan un momento crucial en la historia de la elaboración del whisky, ya que cuando la mayoría pasó a utilizar alambiques de cobre más grandes y de mayor producción, la marca se centró en una calidad excepcional. Su forma y tamaño distintivos ayudan a concentrar el destilado de esta nueva elaboración, creando un carácter rico y robusto.

Con un color natural, **M Copper** es una expresión vibrante y elegante que pone en evidencia los sabores creados en los alambiques. Al catarlo, destaca el sutil sabor de mantequilla que permanece en la boca, y la explosión afrutada con una pizca de sabor dulce a malta. Un decantador artesanal de cristal de color cobre de **Lalique** y refleja la autenticidad que impulsa la marca a través de su dedicación a los métodos innovadores.

Los decantadores, que representan visualmente los *Six Pillars* de la marca, son hermosas obras maestras creadas en colaboración con el renombrado director creativo [Fabien Baron](#) y el fabricante de cristal francés [Lalique](#). Concebidos por Baron, presentan seis facetas, mientras que Lalique plasmó más de 130 años de excelencia en diseños llenos de refinamiento y una claridad impecable. Los decantadores se presentan en un exquisito empaque que también hace referencia a estos pilares y se obtienen de forma sostenible en Escocia.

Para crear una serie gráfica y audiovisual, **The Macallan** ha colaborado con el renombrado fotógrafo de moda [Nick Knight](#), quien ha destacado durante cuatro décadas por su estilo abstracto y expresionista. Sus imágenes capturan la colección en bloques de hielo como homenaje a la conexión intrínseca de The Macallan con la naturaleza y el río Spey que atraviesa [The Macallan Estate](#).

*"Nuestros seis pilares encarnan todo lo que es único de nuestro legado, y juntos apuntalan la reconocida calidad y el rico carácter de nuestro whisky, y **The Macallan M Copper** cuenta la*



historia de estos atributos únicos. Estamos dedicados a la excelencia sin compromisos, y orgullosos de colaborar con Fabien Baron y Lalique para dar vida a estas extraordinarias expresiones, y con Nick Knight para crear un dramático mundo visual para la colección", dijo Jaume Ferras, Director Creativo Global de **The Macallan**.

*"Es un honor trabajar con **The Macallan**, nuestro socio desde hace 16 años, para realizar esta exquisita colección y mostrar nuestro sentido compartido de la maestría, la artesanía y el patrimonio. Los decantadores son completamente únicos en el mundo de los decantadores, muy difíciles de producir debido a su forma y los maestros del cristal de Lalique han disfrutado aplicando sus habilidades más complejas para dar vida a la visión creativa de Fabien Baron",* dijo Silvio Denz, Presidente y Director General de **Lalique**.

Para cada decantador de 70cl, **The Macallan Copper 2022** tiene un precio de \$200,000. Para más información, visita www.themacallan.com

Notas de la Master Whisky Maker

The Macallan M Copper 2022 Release

ABV: 42%

Aroma: Plátano dulce, pera y melocotón blanco combinados con galleta de malta, malvavisco y vainilla con un toque de limón.

Paladar: Gotas de pera, plátano caramelizado y sorbete, que se convierten en malta y roble especiado.

Final: Largas y suaves notas de roble tostado.

Acerca de Lalique

Fundada en 1888 por el renombrado y vanguardista René Lalique, **Lalique** es una de las joyas de la corona de las casas de cristal francesas. **Lalique** es un símbolo de conocimiento y artesanía únicos, una marca de estilo de vida de lujo con un estilo inmediatamente reconocible. Lalique enriquece nuestra vida cotidiana, aportando un estilo artístico a creaciones singulares en seis ámbitos: artículos de decoración, diseño de interiores, perfumes, joyas, obras de arte y hostelería. La marca establece colaboraciones exclusivas con talentosos artistas, diseñadores y otras marcas de lujo, para crear objetos y colecciones sorprendentes basados en el saber hacer y la experiencia de ambos socios. Desde 1922, todas las piezas se fabrican a mano en el único centro de producción de la casa, situado en la región de Alsacia (Francia). Para más información, visita www.lalique.com.

Acerca de Fabien Baron

Como fundador y director creativo de Baron & Baron, Fabien Baron ha creado identidades para las marcas más visibles e influyentes del mundo de la moda, la cosmética y las fragancias. La singular visión del director creativo queda patente en una amplia gama de campañas



publicitarias, diseños de envases, logotipos y gráficos que han sido premiados. Baron también ha aplicado su talento al diseño de destacadas revistas y libros, incluyendo el papel de Director Creativo de Vogue Italia y Vogue Paris, y es reconocido por su fotografía, así como por la dirección de innovadores anuncios de televisión, vídeos musicales y contenidos de vídeo online.

Acerca de Nick Knight

Nick Knight es uno de los creadores de imágenes más influyentes y visionarios del mundo. Como fotógrafo de moda y director de películas de moda, ha desafiado constantemente las nociones convencionales de belleza y es aclamado por sus innovadoras colaboraciones creativas con los principales diseñadores y artistas musicales. Su participación en prestigiosas campañas publicitarias, así como en premiados editoriales, han mantenido a Knight en la vanguardia de la creación de imágenes progresistas durante más de tres décadas. Su formación científica y su compromiso con la experimentación de las últimas tecnologías llevaron a Knight a lanzar su premiado sitio web de moda SHOWstudio en 2000.

Sobre The Macallan

Fundado en 1824, [The Macallan](#) es conocido en todo el mundo por sus extraordinarios whiskys de malta. Su excelente calidad y carácter distintivo revelan la excelencia sin concesiones perseguida por The Macallan desde que fue establecido por Alexander Reid, en una meseta sobre el río Spey en el noreste de Escocia.

En 2018, The Macallan abrió un nuevo capítulo en su historia con el lanzamiento de su premiada destilería Speyside. Diseñado por arquitectos de renombre internacional para promover la sostenibilidad, el edificio se inspira en las antiguas colinas escocesas circundantes. Se encuentra cerca de Easter Elchies House, el Highland Manor construido en 1700, que es el hogar espiritual de The Macallan y sigue siendo el corazón de la hermosa finca de 197 hectáreas de The Macallan.

Elaborado sin concesiones. Consuma The Macallan con responsabilidad.

Contactos clave another

another
Adrián Ávila | PR Expert
(55) 6934 6338 | adrian.avila@another.co